**ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «РОСТЕЛЕКОМА» ЗА первый КВАРТАЛ 2019 г.**

***Цифровой сегмент****[[1]](#footnote-1)* ***вырос на 10%, OIBDA***[[2]](#footnote-2) ***увеличилась на 12%, чистая прибыль – на 46%***

**Москва, 15 мая 2019 г.**  — ПАО «Ростелеком» (MOEX: RTKM, RTKMP; OTCQX: ROSYY), крупнейший в России провайдер цифровых услуг и решений, объявляет результаты деятельности за первый квартал 2019 г. по данным консолидированной отчетности по МСФО[[3]](#footnote-3).

***ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ***

* *Рост выручки в I квартале 2019 г. составил 3% год к году, несмотря на наличие в I квартале 2018 г. разовых доходов. Без учета данных доходов, рост выручки составил бы 6%;*
* *Цифровой сегмент в I квартале 2019 г. вырос на 10%, а его доля в выручке составила 56%;*
* *OIBDA* *за I квартал 2019 г. выросла на 12% до 26,4 млрд руб.;*
* *Чистая прибыль за I квартал 2019 г. выросла на 46% и достигла 5,6 млрд руб.;*
* *Сегмент розничных клиентов, формирующий 45% выручки компании, показал наилучшую динамику, увеличившись на 3,4% год к году. Остальные сегменты также выросли на 3% год к году;*
* *Продолжают расти показатели ARPU по ШПД и IPTV.*

***ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ I КВАРТАЛА 2019 Г.***

* Выручка выросла на 3% до 78,7 млрд руб. по сравнению с I кварталом 2018 г.;
* Показатель OIBDA вырос на 12% до 26,4 млрд руб.;
* Рентабельность по OIBDA выросла на 2,6 п.п. до 33,5% по сравнению с I кварталом 2018 г.;
* Чистая прибыль выросла на 46% до 5,6 млрд руб. в сравнении с I кварталом 2018 г.;
* Капитальные вложения[[4]](#footnote-4) составили 22,3 млрд руб. (28,4% от выручки), увеличившись на 48% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (15,1 млрд руб. и 19,8% от выручки за I квартал 2018 г. соответственно);
* FCF составил (14,6) [[5]](#footnote-5) млрд руб. против (5,8) млрд руб. в I квартале 2018 г.;
* Чистый долг[[6]](#footnote-6) увеличился на 12% с начала года и составил 208,4 млрд руб. или 2х показателя «чистый долг/OIBDA».

**Основные показатели I квартала 2019 г., млн руб.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *млн руб.*  | **I кв. 2019** | **I кв. 2018** | ***Изменение***  |
| **Выручка** | **78 667** | **76 203** | *3%* |
| OIBDA | **26 381** | **23 551** | *12%* |
| *% от выручки* | **33,5%** | **30,9%** | *-* |
| Операционная прибыль | **9 709** | **8 357** | *16%* |
| *% от выручки* | **12,3%** | **11,0%** | **-** |
| Чистая прибыль | **5 631** | **3 864** | *46%* |
| *% от выручки* | **7,2%** | **5,1%** | *-* |
| **Капитальные вложения** | **22 343** | **15 125** | *48%* |
| *% от выручки* | **28,4%** | **19,8%** | *-* |
| **Чистый долг** | **208 369** | **191 788** | *9%* |
| **Чистый долг/OIBDA** | **2,0** | **1,9** | *-* |
| **FCF** | **(14 583)** | **(5 848)**  | *(8 735)* |

**Президент ПАО «Ростелеком» Михаил Осеевский** заявил:

«“Ростелеком” уверенно начал 2019 год, завершив первый квартал ростом по основным финансовым показателям: компания отчиталась об увеличении выручки на 3%, операционной прибыли до амортизации — на 12%, чистой прибыли — на 46%. Этого удалось добиться за счет расширения цифровых сервисов в экосистеме наших продуктов и увеличения дохода с каждого клиента. Компания продолжает расти за счет цифровой трансформации и перехода к новой модели бизнеса, основу которого составляют цифровые и контентные услуги. Мы ставим амбициозные цели и гордимся лидирующими позициями на основных рынках.

Мы вывели на рынок “Ростелеком Здоровье” — мобильное приложение и сайт с быстрым доступом к онлайн-консультациям терапевтов в круглосуточном режиме и профильных специалистов по предварительной записи. Клиенты нашего нового сервиса без поездок в поликлинику и очередей в любом удобном формате, в любой день недели и время суток могут оперативно связаться с врачом. Сервис предлагает удобные индивидуальные или семейные программы, чтобы подписчик мог в режиме онлайн заботиться о собственном здоровье и здоровье своих близких.

“Ростелеком” успешно продвигает решения для умного дома. С начала продаж реализовано более 100 тысяч камер для домашнего видеонаблюдения. Услуга помогает дистанционно контролировать происходящее внутри или вне дома из любой точки мира, где есть интернет.

Достижения компании в области развития облачных сервисов были отмечены экспертами рынка: по итогам 2018 года “Ростелеком” занял первое место в рейтинге “ТМТ Консалтинг” по количеству клиентов виртуальной АТС. Наша доля рынка увеличилась более чем в два раза в прошлом году: с 11% до 24%. Эффективному продвижению на рынке виртуальных АТС способствовали выгодный пакет услуг “Быть в плюсе”, активный омниканальный подход к привлечению клиентов, индивидуальный подход к целевым аудиториям и рекламному продвижению для каждого региона, а также простое и прозрачное ценообразование с широкой функциональной линейкой сервиса.

Одним их важнейших достижений отчетного квартала стало значительное увеличение операционной прибыли до амортизации. Компания смогла не только обеспечить двузначный рост OIBDA, но и заметно нарастить рентабельность по этому показателю: OIBDA margin выросла на 2,6 процентных пункта до 33,5%.

“Ростелеком” является одним из лидеров в сфере цифровых услуг, обладает крупной сетевой инфраструктурой и мотивированной командой. Мы продолжим реализацию ключевых стратегических проектов, развитие цифровых экосистем, технологической инфраструктуры и человеческого капитала, будем укреплять свои лидерские позиции по оказанию цифровых услуг для всех типов клиентов».

«Результаты первого квартала 2019 года позволяют нам с уверенностью смотреть на перспективы дальнейшего развития компании в наращивании цифрового сегмента. Помимо расширения цифрового бизнеса, компания успешно реализует проекты повышения внутренней эффективности. Мы ожидаем позитивную динамику основных финансовых показателей в будущем, что позволяет нам подтвердить следующие цели на 2019 год: рост выручки и OIBDA не менее 2,5%, CAPEX в пределах 65–70 млрд руб. с учетом 7 млрд руб. регуляторного CAPEX и без учета реализации госпрограмм», — добавил **Сергей Анохин, старший вице-президент – финансовый директор ПАО «Ростелеком»**.

**ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ИТОГИ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Количество абонентов (млн):* | **I кв. 2019** | **I кв. 2018** | ***Изменение***  | **IV кв. 2018** | ***Изменение***  |
|  Доступ в интернет |  **13,0**  |  12,9  | *0,5%* |  **13,0**  | *(0,1%)* |
|  ШПД (частные пользователи)  |  **12,0**  |  12,0  | *0,1%* |  **12,0**  | *(0,1%)* |
|  ШПД + VPN (корпоративные клиенты) | **1,0**  | 1,0  | *5%* | **1,0**  | *(1%)* |
| Платное ТВ | **10,2**  | 9,9  | *3%* | **10,2**  | *0,2%* |
|  в том числе «Интерактивное ТВ»  |  5,4  |  5,0  | *8%*  |  5,3  | *1%* |
| Абоненты MVNO | **1,3** | 0,9 | *43%* | **1,2** | *6%* |
| Местная телефонная связь |  **17,0**  |  18,7  | *(9%)* |  **17,4**  | *(2%)* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *ARPU[[7]](#footnote-7) (руб.):* | **I кв. 2019** | **I кв. 2018** | ***Изменение***  | **IV кв. 2018** | ***Изменение***  |
|  Доступ в интернет |  |  |  |  |  |
|  ШПД (частные пользователи)  | **397** | 376  | *6%* |  **392**  | *1%* |
|  ШПД + VPN (корпоративные клиенты) | **3 266** | 3 029  | *8%* | **3 160**  | *3%* |
| Платное ТВ (частные пользователи) | **249** | 238  | *5%* | **251**  | *(1%)* |
|  в том числе «Интерактивное ТВ»  | **317** | 308  | *3%*  | **328**  | *(3%)* |
| Blended ARPU[[8]](#footnote-8) | **543** |  510  | *7%* |  **549**  | *(1%)* |

**Клиентская база и ARPU**

1. Количество абонентов доступа в интернет в сегменте домохозяйств в I квартале 2019 г. выросло на 0,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 12,0 млн. Показатель ARPU вырос на 6% до 397 рублей.
2. Количество абонентов доступа в интернет и VPN в сегменте корпоративных пользователей выросло на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 1,0 млн; Показатель ARPU вырос на 8% до 3 266 рублей.
3. Количество абонентов платного ТВ выросло на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 10,2 млн клиентов со средним ARPU 249 рублей, который также увеличился на 5%;
	* из них количество абонентов «Интерактивного ТВ» выросло на 8% до 5,4 млн подписчиков. ARPU также вырос до 317 рублей;
4. Количество абонентов MVNO составило 1,3 млн, увеличившись на 43%;
5. Количество абонентов местной телефонной связи уменьшилось на 9% до 17,0 млн.

**КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ I КВАРТАЛА 2019 Г. И ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА**

***Операционные новости***

* «Ростелеком» продолжил расширять и совершенствовать продуктовое предложение:
	+ для новых и существующих клиентов с 1 марта 2019 года запущена акция «Для своих»: доплатив 199 руб., клиент получает увеличение скорости и на выбор — мобильную связь, интерактивное ТВ, видеонаблюдение или образовательный сервис;
	+ в рамках тарифного плана «Игровой» обновлен состав бонусов на новые единицы игрового оружия (опция Warface) и запущена общая страница тарифного плана со всеми опциями — [www.gg.rt.ru](http://www.gg.rt.ru);
	+ совместно со Сбербанком компания запустила акцию «Обменивайте СПАСИБО в WINK»;
	+ запущены прямые продажи (не через платформу агрегатора) антивирусов ESET; также стартовали продажи антивирусных продуктов в дочерней компании «Башинформсвязь»;
	+ на территории МРФ «Юг» запущен пилотный проект по оказанию удаленной компьютерной помощи через личный кабинет;
	+ запущена услуга «Гарантия+» для защиты абонентов от финансовых потерь при повреждении абонентского оборудования (перепады напряжения, протечки по вине соседей или коммунальных служб, пожары, хулиганские действия, кражи);
	+ в пилотном режиме запущен новый цифровой сервис «Ростелеком Налоги» ([www.nalog.rt.ru](http://www.nalog.rt.ru)), который помогает абонентам подготовить налоговую декларацию и получить налоговые вычеты;
	+ в рамках развития экосистемы «Умный дом»:
		- выведены на рынок новые тарифные планы на услуги домашнего видеонаблюдения: «Полная запись» (с возможностью непрерывной записи, а не по событиям) и «FullHD+» (видеозапись с повышенным качеством);
		- запущена новая акция «Видео за 350»;
	+ в рамках развития проекта MVNO во всех филиалах МРФ «Урал» запущено полноценное конвергентное предложение;
* «Ростелеком» продолжает расширять цифровой сегмент:
	+ «Ростелеком» занял первое место по количеству клиентов виртуальной АТС по итогам 2018 года в рейтинге «ТМТ Консалтинг»; доля рынка компании увеличилась более чем в два раза: с 11% до 24%;
	+ «Ростелеком», Tele2 и Nokia успешно завершили тестирование решений «интернета вещей» для ЖКХ на отечественной сетевой инфраструктуре;
	+ компания запустила в пилотную эксплуатацию «Ростелеком Здоровье» — мобильное приложение и сайт с быстрым доступом к онлайн-консультациям терапевтов в круглосуточном режиме и профильных специалистов по предварительной записи;
* «Ростелеком» обеспечил двукратный рост выручки по проекту О2О[[9]](#footnote-9) в I квартале 2019 года;
* «Ростелеком» в рамках контракта с Vodafone передал в коммерческую эксплуатацию канал пропускной способностью 100 Гбит/с Гонконг — Франкфурт;
* «Ростелеком» сдал в эксплуатацию шесть точек по проекту распределенного радиодоступа (ADAS) в малых населенных пунктах.

*Другие новости*

* Совет директоров компании одобрил новую редакцию дивидендной политики, в которой уточнил расчет свободного денежного потока (FCF) для определения дивидендов, увеличив его на размер получаемых государственных субсидий;
* «Ростелеком» выплатил промежуточные дивиденды по итогам 9 месяцев 2018 г. в размере 2,5 руб. на обыкновенную акцию;
* «Ростелеком» приобрел одного из крупнейших интернет-провайдеров Чувашии — ГК «Инфолинк»;
* «Ростелеком» в марте 2019 г. разместил биржевые облигации на 15 млрд руб. со ставкой купона 8,45% годовых;
* Рейтинговое агентство АКРА присвоило выпуску облигаций ПАО «Ростелеком» (RU000A100881) кредитный рейтинг AA(RU).

**ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Анализ выручки**

****

**Структура выручки по видам услуг**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *млн руб.*  | **I кв. 2019** | **I кв. 2018** | ***Изменение*** |
| ШПД | **20 938** | 19 183 | *9%* |
| Услуги телевидения | **9 293** | 8 175 | *14%* |
| Фиксированная телефония | **16 087** | 18 283 | *(12%)* |
| Оптовые услуги | **20 387** | 19 399 | *5%* |
| *Аренда каналов* | ***2 386*** | *2 297* | *4%* |
| *Присоединение и пропуск трафика* | ***8 435*** | *8 376* | *1%* |
| *VPN* | ***6 100*** | *5 524* | *10%* |
| *Аренда и обслуживание телекоммуникационной инфраструктуры* | ***3 465*** | *3 203* | *8%* |
| Дополнительные и облачные услуги | **7 653** | 7 237 | *6%* |
| Прочие телекоммуникационные услуги | **2 817** | 2 610 | *8%* |
| Прочие нетелекоммуникационные услуги | **1 491** | 1 317 | *13%* |
| **Итого** | **78 667** | **76 203** | ***3%*** |

**Структура выручки по управленческим сегментам**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *млн руб.*  | **I кв. 2019** | **I кв. 2018** | ***Изменение*** |
| Частные пользователи | **35 247**  |  34 086  | ***3%*** |
| Корпоративные клиенты / государственный сектор | **27 931**  |  27 074  | ***3%*** |
| Операторы  | **14 402**  |  13 986  | ***3%*** |
| Прочие | **1 087**  |  1 058  | ***3%*** |
| **Итого** | **78 667** | **76 203** | ***3%*** |

Выручка в I квартале 2019 г. увеличилась на 3% по сравнению с I кварталом 2018 г. и составила 78,7 млрд руб. Рост выручки обеспечен влиянием следующих факторов:

* 9% рост выручки от услуг ШПД за счет роста абонентской базы и увеличения ARPU;
* 14% рост выручки от оказания услуг платного телевидения за счет увеличения абонентской базы в сегменте «Интерактивное ТВ» и роста ARPU;
* 10% рост доходов от VPN-сервисов, обусловленный ростом спроса со стороны государственных заказчиков;
* 6% рост доходов от дополнительных и облачных услуг, связанный главным образом с развитием проектов «Умный город», продвижением облачных сервисов и услуг дата-центров. Незначительный относительно прошлых периодов темп роста доходов по данному направлению в отчетном периоде обусловлен эффектом высокой базы I квартала 2018 г., связанный с разовым контрактом на организацию видеонаблюдения на выборах Президента РФ. Без учета эффекта разового контракта рост доходов по статье дополнительные и облачные услуги составил 46%.

 **Анализ факторов, определивших динамику операционной прибыли**

**Структура операционных расходов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *млн руб.*  | **I кв. 2019** | **I кв. 2018** | ***Изменение*** |
| Расходы на персонал | **(25 310)**  | (24 485)  | *3%* |
| Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов | **(15 506)**  | (14 078)  | *10%* |
| Расходы на услуги операторов связи | **(14 233)**  | (14 144)  | *1%* |
| Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги | **(6 469)**  | (6 338)  | *2%* |
| Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов | **657**  | 418  | *57%* |
| Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости | **(1 121)**  | (1 275)  | *(12%)* |
| Прочие операционные доходы | **3 799**  | 3 585  | *6%* |
| Прочие операционные расходы | **(10 775)**  | (11 529)  | *(7%)* |
| **Операционные расходы**  | **(68 958)**  | **(67 846)**  | ***2%*** |

В I квартале 2019 г. операционные расходы увеличились на 2% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и составили 69,0 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

* 10% рост (на 1,4 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе из-за снижения эффекта от пересмотра сроков их полезного использования и роста отчислений по новым объектам и нематериальным активам в связи с приобретением дополнительного программного обеспечения и контента;
* 3% рост (на 0,8 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием доли персонала с компетенциями в цифровых бизнесах компании, в том числе через приобретение дочерних компаний;
* 7% снижение (на 0,8 млрд руб.) прочих операционных расходов, обусловленное законодательными изменениями по налогу на имущество, а также высокой базой I квартала 2018 г. в связи с дополнительными расходами на организацию видеонаблюдения на выборах Президента РФ.

Операционная прибыль в I квартале 2019 г. увеличилась на 16% до 9,7 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Показатель OIBDA в I квартале 2019 г. вырос на 12% и составил 26,4 млрд руб. На динамику OIBDA повлиял рост выручки, а также перечисленные выше факторы изменения операционных расходов. Рентабельность по OIBDA в I квартале 2019 г. выросла на 2,6 п.п. до 33,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

**Анализ факторов, определивших динамику чистой прибыли**

Прибыль до налогообложения в I квартале 2019 г. увеличилась на 41% до 6,9 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Среди факторов, повлиявших на динамику прибыли до налогообложения в I квартале 2019 г., можно выделить следующие:

* более высокий уровень операционной прибыли;
* улучшение финансового результата деятельности ассоциированных компаний, главным образом, совместного предприятия на базе Tele2 Россия;
* увеличение финансовых расходов, в том числе в связи с ростом процентных платежей.

Налог на прибыль в I квартале 2019 г. увеличился на 24% и составил 1,2 млрд руб.

Эффективная ставка налога на прибыль составила 18% в I квартале 2019 г. по сравнению с установленным налоговым кодексом уровнем в 20%.

Чистая прибыль в I квартале 2019 г. увеличилась на 46% до 5,6 млрд руб.

**Финансовый обзор**

Чистый операционный денежный поток по итогам I квартала 2019 г. снизился на 22% до 6,5 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Снижение чистого операционного денежного потока в I квартале 2019 г. обусловлено, главным образом, изменением оборотного капитала, в том числе по причине большего увеличения дебиторской задолженности, значительное погашение которой ожидается во втором квартале 2019 г. Также на изменение оборотного капитала повлияло меньшее увеличение кредиторской задолженности в отчетном квартале.

По итогам I квартала 2019 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы увеличился на 48% до 22,3 млрд руб. (28,4% от выручки), а тот же показатель без учета госпрограмм вырос на 31% до 16,4 млрд руб. (20,8% от выручки). Динамика отражает увеличение в отчетном периоде капитальных затрат на программы, финансируемые государством, а также неравномерное распределение капитальных затрат внутри календарного года согласно условиям заключаемых договоров.

Свободный денежный поток за I квартал 2019 г. составил (14,6) млрд руб. против (5,8) млрд руб. в I квартале 2018 г.

|  |
| --- |
| Свободный денежный поток (млрд руб.) |
|  |

Общий долг группы компаний на 31 марта 2019 г. увеличился на 9% по сравнению с началом года, составив 222,2 млрд руб. Более 99% общего долга группы компаний на 31 марта 2019 г. составляли рублевые обязательства.

Чистый долг группы компаний на 31 марта 2019 г. составил 208,4 млрд руб., увеличившись на 12% к началу года. Отношение чистого долга к показателю OIBDA за последние 12 месяцев составило 2,0 на 31 марта 2019 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: КОНФЕРЕНЦ-ЗВОНОК**

Сегодня руководство ПАО «Ростелеком» проведет сеанс конференц-связи и вебкаст в 16:00 по московскому времени, 15:00 по центрально-европейскому времени, 14:00 по лондонскому времени и 9:00 по нью-йоркскому времени. Для подключения к конференц-звонку участники могут набирать следующие номера:

Для звонков из:

* России **+7 (495) 213-17-67**
* Великобритании / других стран **+44 (0) 330-336-9126**
* США **+1 646-828-8144**

|  |  |
| --- | --- |
| Код доступа для выбора русского языка: | **1553968** |
| Код доступа для выбора английского языка:  | **4194015** |

Вебкаст звонка будет доступен на английском и русском языках по следующей ссылке:

<https://webcasts.eqs.com/rostelecom20190515/ru>.

После проведения конференц-звонка его запись будет доступна на корпоративном сайте компании по ссылке: https://www.company.rt.ru/ir/results\_and\_presentations/financials/IFRS/2019/1/.

\* \* \*

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

1. Расчет OIBDA;
2. Применение стандартов МФСО 9,15 и 16;
3. Отчет о совокупном доходе по итогам 3 месяцев 2019 г.;
4. Отчет о движении денежных средств по итогам 3 месяцев 2019 г.;
5. Отчет о финансовом положении по итогам 3 месяцев 2019 г. **Приложение 1. Расчет OIBDA**

OIBDA не является показателем, рассчитанным в соответствии с US GAAP или IFRS. Компания рассчитывает OIBDA как операционную прибыль до амортизации и отдельных расходов. Мы считаем, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, приобретения и другие инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.

К расчету показателя OIBDA не принимаются:

* с II квартала 2014 г. расход по долгосрочной программе мотивации менеджмента, предполагающей начисление резервов по статье «расходы на персонал»;
* с III квартала 2018 г. расход по негосударственному пенсионному обеспечению.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *млн руб.*  | **I кв. 2019** | **I кв. 2018** | ***Изменение*** |
| Операционная прибыль  | **9 709** | 8 357 | *16%* |
| Плюс: амортизация  | **15 506**  | 14 078  | *10%* |
| Плюс: неденежный расход по долгосрочной программе мотивации | **887**  | 758  | *17%* |
| Плюс: расход по негосударственному пенсионному обеспечению | **279**  | 358  | *-* |
| **OIBDA**  | **26 381**  | **23 551**  | *12%* |
| ***OIBDA, % от выручки***  | 33,5% | 30,9% |  |

**Приложение 2. Применение стандартов МСФО 9, 15 и 16**

С I квартала 2018 г. группа компаний применяет МСФО 9, 15 и 16, используя модифицированный ретроспективный подход. Ниже изложены основные изменения, которые связаны с применением данных стандартов.

• Капитализированы расходы по операционной аренде. Они отражены в балансе в составе строки «Права пользования активами». Обязательства по правам пользования отражены в отдельных одноименных строках баланса.

• Капитализированы расходы на заключение и выполнение договоров с покупателями. Они отражены в балансе в составе строки «Активы по расходам по договорам с покупателями».

• Из состава дебиторской задолженности выделены активы по договорам с покупателями, представляющие собой задолженность по оказанным услугам, по которым еще не выставлены счета.

• Откладывается выручка от продажи товаров или оказания услуг, не представляющих индивидуальную ценность для клиента.

• Дисконтируются долгосрочные авансы полученные, содержащие компонент финансирования.

• Резерв под обесценение финансовых активов признается на основании ожидаемых кредитных убытков.

**Приложение 3. Отчет о совокупном доходе по итогам 3 месяцев 2019 г.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Три месяца, закончившиеся 31 марта****(неаудированные)** |
|  | **2019 г.** | **2018 г.** |
|   |  |  |
| **Выручка** | **78 667** | **76 203** |
|  |  |  |
| **Операционные расходы** |  |  |
| Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления | (25 310) | (24 485) |
| Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов | (15 506) | (14 078) |
| Расходы по услугам операторов связи | (14 233) | (14 144) |
| Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги | (6 469) | (6 338) |
| Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов | 657 | 418 |
| Убытки от обесценения финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости | (1 121) | (1 275) |
| Прочие операционные доходы | 3 799 | 3 585 |
| Прочие операционные расходы | (10 775) | (11 529) |
| **Итого операционные расходы, нетто** | **(68 958)** | **(67 846)** |
|  |  |  |
| **Операционная прибыль** | **9 709** | **8 357** |
|   |  |  |
| Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий | 998 | 4 |
| Финансовые расходы | (4 575) | (4 054) |
| Прочие инвестиционные и финансовые доходы, нетто  | 313 | 565 |
| Прибыль/(убыток) от курсовых разниц, нетто | 420 | (9) |
| **Прибыль до налогообложения**  | **6 865** | **4 863** |
|  |  |  |
| Расходы по налогу на прибыль | (1 234) | (999) |
| **Прибыль за период** | **5 631** | **3 864** |
|  |  |  |
| **Прочий совокупный доход/(убыток)** |  |  |
| *Прочий совокупный доход/(убыток), подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах* |  |  |
| Курсовые разницы при пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления за вычетом налога на прибыль | (225) | 3 |
| **Прочий совокупный доход/(убыток) за вычетом налога на прибыль** | **(225)** | **3** |
| **Итого совокупный доход за период** | **5 406** | **3 867** |
|  |  |  |
| **Прибыль, причитающаяся:** |  |  |
| Акционерам Группы | 5 460 | 3 703 |
| Неконтролирующим акционерам | 171 | 161 |
|   |  |  |
| **Итого совокупный доход, причитающийся:** |  |  |
| Акционерам Группы | 5 222 | 3 707 |
| Неконтролирующим акционерам | 184 | 160 |
|   |  |  |
| Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – базовая (в рублях) | 2,38 | 1,65 |
| Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – разводненная (в рублях) | 2,32 | 1,61 |

**Приложение 4. Отчет о движении денежных средств по итогам 3 месяцев 2019 г.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Три месяца, закончившиеся 31 марта****(неаудированные)** |
|  | **2019 г.** | **2018 г.** |
| **Денежные потоки от операционной деятельности** |  |  |
| Прибыль до налогообложения | 6 865 | 4 863 |
|   |  |  |
| *Корректировки для приведения прибыли до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности* |  |  |
| Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов | 15 506 | 14 078 |
| Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов | (657) | (418) |
| Убытки от обесценения финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости | 1 121 | 1 275 |
| Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий | (998) | (4) |
| Финансовые расходы (за исключением финансовых расходов по пенсионным и прочим долгосрочным социальным обязательствам) | 4 559 | 4 022 |
| Прочие инвестиционные и финансовые доходы, нетто | (313) | (565) |
| Прибыль/(убыток) от курсовых разниц, нетто | (420) | 9 |
| Расходы, связанные с платежами, основанными на акциях | 856 | 707 |
|  |  |  |
| Увеличение дебиторской задолженности и активов по договору | (10 143) | (8 787) |
| Увеличение обязательств по вознаграждениям работникам | 243 | 237 |
| (Увеличение) товарно-материальных запасов | (108) | (662) |
| Увеличение кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов | 326 | 3 364 |
| Увеличение прочих активов | (2 063) | (2 252) |
| Уменьшение прочих обязательств | (2 730) | (1 358) |
| **Денежные средства, полученные от операционной деятельности** | **12 044** | **14 509** |
|  |  |  |
| Проценты уплаченные | (4 740) | (4 586) |
| Возврат налога на прибыль | 72 | − |
| Налог на прибыль уплаченный | (868) | (1 615) |
| **Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности** | **6 508** | **8 308** |
|  |  |  |
| **Денежные потоки от инвестиционной деятельности** |  |  |
| Приобретение основных средств и нематериальных активов | (22 343) | (15 125) |
| Поступления от продажи основных средств, нематериальных активов и активов на продажу | 906 | 826 |
| Приобретение финансовых активов | (972) | (1 644) |
| Поступления от продажи финансовых активов | 1 399 | 1 963 |
| Проценты полученные | 150 | 143 |
| Государственная субсидия | 196 | − |
| Дивиденды полученные | 188 | − |
| Приобретение дочерних компаний и бизнесов, за вычетом полученных денежных средств | (301) | (548) |
| Приобретение долей ассоциированных компаний | (346) | (3 375) |
| **Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности** | **(21 123)** | **(17 760)** |
| **Денежные потоки от финансовой деятельности** |  |  |
| Поступление денежных средств по банковским и корпоративным кредитам и займам | 175 851 | 171 190 |
| Погашение банковских и корпоративных кредитов и займов | (158 002) | (160 336) |
| Поступление денежных средств по облигациям | − | 10 000 |
| Погашение облигаций | − | (11 133) |
| Погашение обязательств по коммерческим кредитам | (2) | (8) |
| Погашение обязательств по правам аренды | (1 012) | (758) |
| Приобретение доли неконтролирующих акционеров | (398) | − |
| Дивиденды, уплаченные акционерам Группы | (5 688) | − |
| **Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности** | **10 749** | **8 955** |
|  |  |  |
| Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты | (44) | (19) |
| **Нетто уменьшение денежных средств и их эквивалентов** | **(3 910)** | **(516)** |
|  |  |  |
| Денежные средства и их эквиваленты на начало периода | 10 080 | 3 815 |
| **Денежные средства и их эквиваленты на конец периода** | **6 170** | **3 299** |

**Приложение 5. Отчет о финансовом положении по итогам 3 месяцев 2019 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **31 марта 2019 г. (неаудированные)** | **31 декабря 2018 г.****(неаудированные)** |
| **Активы** |  |  |
| **Внеоборотные активы** |  |  |
| Основные средства  | 370 487 | 373 839 |
| Инвестиционная собственность | 174 | 172 |
| Гудвил и прочие нематериальные активы | 66 595 | 66 083 |
| Активы в форме права пользования | 21 122 | 21 205 |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность | 5 433 | 7 346 |
| Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия  | 71 138 | 69 982 |
| Прочие финансовые активы | 1 457 | 1 950 |
| Прочие внеоборотные активы  | 5 441 | 4 667 |
| Отложенные налоговые активы | 1 104 | 863 |
| Активы по договору | 528 | 501 |
| Активы по расходам по договорам с покупателями | 12 383 | 12 323 |
| **Итого внеоборотные активы** | **555 862** | **558 931** |
|  |  |  |
| **Оборотные активы** |  |  |
| Товарно-материальные запасы | 7 750 | 7 631 |
| Активы по договору | 12 958 | 9 511 |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность | 51 809 | 44 189 |
| Предоплаты | 5 435 | 4 380 |
| Предоплата по текущему налогу на прибыль | 2 854 | 984 |
| Прочие финансовые активы | 7 613 | 7 487 |
| Прочие оборотные активы | 3 305 | 2 856 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 6 170 | 10 080 |
| Активы, удерживаемые на продажу | 572 | 554 |
| **Итого оборотные активы** | **98 466** | **87 672** |
| **Итого активы** | **654 328** | **646 603** |
|  |  |  |
| **Капитал и обязательства** |  |  |
| **Капитал, причитающийся акционерам Группы** |  |  |
| Акционерный капитал | 93 | 93 |
| Добавочный капитал | 115 | 115 |
| Собственные акции, выкупленные у акционеров | (60 419) | (60 419) |
| Нераспределенная прибыль и прочие резервы | 312 791 | 307 234 |
| **Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы** | **252 580** | **247 023** |
|  |  |  |
| Доля неконтролирующих акционеров | 4 003 | 3 909 |
| **Итого собственный капитал** | **256 583** | **250 932** |
|  |  |  |
| **Долгосрочные обязательства** |  |  |
| Кредиты и займы | 173 844 | 174 371 |
| Обязательства по правам аренды | 17 095 | 16 855 |
| Обязательства по вознаграждениям сотрудникам | 4 918 | 4 675 |
| Отложенные налоговые обязательства | 41 468 | 38 269 |
| Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы | 3 312 | 3 090 |
| Прочие долгосрочные обязательства | 20 069 | 21 142 |
| **Итого долгосрочные обязательства** | **260 706** | **258 402** |
|  |  |  |
| **Краткосрочные обязательства** |  |  |
| Кредиты и займы | 48 308 | 29 908 |
| Обязательства по правам аренды | 4 814 | 4 791 |
| Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы | 72 023 | 88 530 |
| Обязательства по текущему налогу на прибыль | 45 | 644 |
| Прочие краткосрочные обязательства | 11 849 | 13 396 |
| **Итого краткосрочные обязательства** | **137 039** | **137 269** |
| **Итого обязательства** | **397 745** | **395 671** |
| **Итого собственный капитал и обязательства** | **654 328** | **646 603** |

**ПАО «Ростелеком»** — крупнейший в России провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения. Количество абонентов услуг ШПД превышает 13,0 млн, платного ТВ «Ростелекома» — 10,2 млн пользователей, из них свыше 5,4 млн подключено к услуге «Интерактивное ТВ».

Выручка группы компаний за 3 мес. 2019 г. составила 78,7 млрд руб., OIBDA достигла 26,4 млрд руб. (33,5% от выручки), чистая прибыль — 5,6 млрд руб.

«Ростелеком» является лидером рынка телекоммуникационных услуг для органов государственной власти России и корпоративных пользователей всех уровней.

Компания — признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, кибербезопасности, дата-центров и облачных вычислений, здравоохранения, образования, жилищно-коммунальных услуг.

Стабильное финансовое положение компании подтверждается кредитными рейтингами: агентства Fitch Ratings на уровне «BBB-», агентства Standard & Poor’s на уровне «BB+», а также агентства АКРА на уровне «AA(RU)».

**\* \* \***

*Некоторые заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе являются «заявлениями, содержащими прогноз относительно будущих событий» в значении, придаваемом этому термину федеральными законами США о ценных бумагах, и, следовательно, на данные заявления распространяется действие положений указанных законов, которые предусматривают освобождение от ответственности за совершаемые добросовестно действия.*

*Заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, включают в себя, но не ограничиваются, следующую информацию:*

*• оценку будущих операционных и финансовых показателей ПАО «Ростелеком», а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;*

*• планы компании по участию в уставных капиталах других организаций;*

*• планы компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;*

*• динамику спроса на услуги компании и планы компании по развитию существующих и новых услуг, а также в области ценообразования;*

*• планы по совершенствованию практики корпоративного управления в компании;*

*• будущее положение компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы развития рыночных сегментов, в которых работает компания;*

*• экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;*

*• возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность компании;*

*• иные планы и прогнозы компании в отношении еще не произошедших событий.*

*Названные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных факторов, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленным. Данные риски, факторы неопределенности и иные факторы включают:*

*• риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;*

*• риски, относящиеся к области российского законодательства, правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации, деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, не исключая официального толкования подобных актов регулирующими органами;*

*• риски, касающиеся деятельности компании, среди которых выделяются: возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста; способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги компании, включая их продвижение; способность компании оставаться конкурентоспособной в условиях либерализации российского рынка телекоммуникаций;*

*• технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;*

*• прочие риски и факторы неопределенности. Более детальный обзор данных факторов содержится в настоящем отчете, а также иных публично раскрываемых документах компании.*

*Большинство из указанных факторов находится вне возможности контроля и прогнозирования со стороны компании. Поэтому компания не рекомендует необоснованно полагаться на какие-либо высказывания относительно будущих событий, приведенные в настоящем пресс-релизе. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы — ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации настоящего отчета, ни с целью указать на непредвиденно возникшие события — за исключением тех случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.*

1. ШПД + платное ТВ + VPN + VAS и облачные услуги. [↑](#footnote-ref-1)
2. Здесь и далее показатель OIBDA рассчитывается согласно приложению 1. Обращаем внимание, что c III квартала 2018 г. компания изменила методику расчета OIBDA, исключив из нее расходы по негосударственному пенсионному обеспечению; исторические показатели OIBDA за 2018 г. пересчитаны согласно новой методике. [↑](#footnote-ref-2)
3. Международные стандарты финансовой отчетности. [↑](#footnote-ref-3)
4. Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов. [↑](#footnote-ref-4)
5. Здесь и далее с 2019 г. FCF определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии. Сопоставимые значения 2018 г. приведены в том виде, как они были раскрыты в соответствующем периоде. [↑](#footnote-ref-5)
6. Здесь и далее чистый долг рассчитывается как общий долг за вычетом денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных вложений (прочие финансовые активы). [↑](#footnote-ref-6)
7. Средний доход, получаемый с одного абонента. [↑](#footnote-ref-7)
8. Blended ARPU включает в себя выручку от ШПД, IPTV и цифрового кабельного телевидения. [↑](#footnote-ref-8)
9. Оператор для операторов. [↑](#footnote-ref-9)